

SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
LOJİSTİK FİRMASI BİTİRME ÇALIŞMASI REHBERİ

Lisans bitirme çalışmaları, öğrencilerin belirli bir mesleki olgunluğa eriştiğini gösteren ve danışman öğretim elemanının nezaretinde yürütülen araştırmalardır. Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Bitirme Çalışması, İşletmede Mesleki Eğitim kapsamında zorunlu stajın yapıldığı işletmenin bütüncül bir perspektiften araştırma yöntemleri kullanılarak analiz edilmesini içermektedir.

Çalışmada şu hususlar önem arz etmektedir:

1. Hazırlayacağınız çalışmanın ekler, kaynakça ve içindekiler hariç toplam 50 sayfadan az olmaması beklenmektedir.
2. Bitirme Çalışmaları öğretim elemanı danışmanlığında yürütülen çalışmalardır. Bu nedenle çalışmaların, değerlendirme için belirlendiği tarihlerde öğretim elemanına gönderilmesi ve geri dönüşler üzerine revizyonların yapılması oldukça önemlidir. Bunun dışında Bitirme Çalışmalarının bölüm başkanlığı tarafından belirlenen tarihlerde LMS'ye yüklenmesi esastır.
3. Çalışmaların Araştırma Yöntemleri dersinizde öğrendikleriniz kapsamında hazırlanması önem arz etmektedir. Bitirme Çalışmalarında şekil, içerik ve yazım olarak bütünlüğün sağlanması için uyulması gereken kurallar Bitirme Çalışması Hazırlama Kılavuzu'nda yer almaktadır. Çalışmanın yazımında bu kurallara uyulması gerekmektedir. Kılavuza <https://ubf.subu.edu.tr/tr/ogrenci-dilekce-ve-formlari> linkinden ulaşabilirsiniz.
4. Çalışmanızda genel ve şirketle ilgili yazdığınız içeriğin literatür destekli olması araştırmanızın başarılı olarak değerlendirilmesinde kritik bir faktör olacaktır. Üniversitemizin online kütüphane hizmeti size geniş bir literatür sunacaktır. Kütüphaneye online erişmek için tıklayınız: <https://kutuphane.subu.edu.tr/>
5. Üç kişilik jüri önünde gerçekleştirilecek savunma sınavına girmeden önce çalışmalarınız intihal taramasından geçirilmektedir. Bu nedenle intihal konusuna azami hassasiyet göstermeniz gerekmektedir. Bitirme çalışmalarının intihal taramasında kabul edilecek oran en fazla % 30'dur.

Bitirme Çalışmasında takip edilecek içerik aşağıda verilmiştir. Bu içerik zorunlu stajını lojistik firmasında yapan öğrencilerin hazırlayacakları Bitirme Çalışmaları içindir.

LOJİSTİK FİRMASI BİTİRME ÇALIŞMASI İÇERİĞİ

1. SEKTÖR TANITIMI

1.1. Dünyada ... Sektörü

- 1.1.1. Sektörünün Tarihi ve Gelişimi
- 1.1.2. Sektörde Öne Çıkan Güçlü Firmalar
- 1.1.3. Küresel Lojistik Ağları
- 1.1.4. Sektörde Kullanılan Teknolojiler
- 1.1.5. Sektörde Global Regülasyonlar

1.2. Türkiye'de ... Sektörü

- 1.2.1. Türkiye'de Sektörün Tarihi ve Gelişimi
- 1.2.2. Türkiye'deki Güçlü Firmalar
- 1.2.3. Türkiye'nin Sektördeki Stratejik Konumu
- 1.2.4. Türkiye'ye Özgü Regülasyonlar

2. FİRMA TANITIMI

- 2.1. Firmanın Tarihçesi
- 2.2. Firmanın Misyonu ve Vizyonu
- 2.3. Firmanın Hizmet Verdiği Taşıma Modları
 - 2.3.1. Kara Taşımacılığı
 - 2.3.2. Deniz Taşımacılığı
 - 2.3.3. Hava Taşımacılığı
 - 2.3.4. Demiryolu Taşımacılığı
 - 2.3.5. Multimodal ve Intermodal Taşıma
- 2.4. Firmanın Ortaklık ve Örgütsel Yapısı
- 2.5. Türkiye ve Dünya Pazarındaki Konumu
- 2.6. Dijitalleşme ve Teknoloji Kullanımı
 - 2.6.1. Takip Sistemleri
 - 2.6.2. IoT, Büyük Veri, Yapay Zeka ve Akıllı Sensörler
 - 2.6.3. Bulut Tabanlı Lojistik Uygulamaları

3. FİRMANIN ULUSLARARASI FAALİYETLERİNİN ANALİZİ

3.1. Operasyon ve Taşıma Yönetimi

- 3.1.1. Sevkiyat Planlaması ve Yönetimi
- 3.1.2. Nakliye Rotalarının Planlanması ve Optimizasyonu
- 3.1.3. Acil Taşıma ve Hızlı Kargo Yönetimi
- 3.1.4. Karbon Ayak İzi Azaltımı ve Yeşil Taşımacılık Stratejileri

3.2. Depolama ve Envanter Yönetimi

3.2.1. Depolama Süreçlerinin Organizasyonu

3.2.2. Depo Yönetim Sistemleri

3.3. Dış Ticaret Muhasebesi ve Finans Yönetimi

3.3.1. Uluslararası Faaliyetlerin Muhasebeleştirilmesi

3.3.2. Operasyonel Maliyet Analizleri

3.3.3. Hizmet Sektörü Teşviklerinden Faydalanması

3.3.4. Döviz Kuru Riski Yönetimi

3.4. Satış ve Pazarlama Departmanı

3.4.1. Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Belirleme Stratejileri

3.4.2. Pazarlama Karması (4P) Stratejileri

3.4.3. Dijital Pazarlama Çözümleri

3.5. Müşteri Hizmetleri ve Destek Operasyonları

3.5.1. Müşteri Memnuniyeti ve İletişim Yönetimi

3.5.2. Şikayet Yönetimi ve Çözüm Süreçleri

3.6. Operasyonel Performans Göstergeleri (KPI'lar)

3.7. Kriz Yönetimi Uygulamaları ve Vaka İncelemesi

3.7.1. Kriz Türleri ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri

3.7.2. Kriz Yönetimi Stratejileri ve Modelleri

3.7.3. Kriz Anında İşletmelerin Uyguladığı Finansal ve Operasyonel Önlemler

3.7.4. Vaka Analizi: Başarılı ve Başarısız Kriz Yönetimi Örnekleri

3.7.5. Kriz Sonrası Yeniden Yapılanma ve Sürdürülebilirlik

3.8. SWOT Analizi

3.9. Sonuç ve Değerlendirme